

名古屋市では、平成26年度に緊急雇用創出事業「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業」を実施。製品開発力強化と販路拡大をめざす「ものづくり3D活用セミナー」と「販路拡大セミナー」で、スキルアップと異業種交流を兼ねた5コースを開催します!

2014-2015

# SEMINAR

## ものづくり3D活用セミナー

## 販路拡大セミナー

### [ 受講料無料 ]

※材料費は実費負担

※目標と成果に関するアンケートにご協力いただきます

(詳しくは裏面枠内参照)

#### ものづくり3D活用セミナー

Aコース：3Dデータ活用基礎講座「データからイメージづくり」

Bコース：3D機器活用基礎講座「データづくりから3Dプリンター出力」

Cコース：3D機器活用ものづくり講座「発想からプロトタイピング」

#### 販路拡大セミナー

Dコース：「ブランディング・イメージづくり」

Eコース：「効果的なプロモーション」

#### 3D活用ものづくり体験「実習室」開設!

期間限定で、3Dプリンターやレーザー加工機などを設置した実習室を開設。

[www.idcn.jp/ncip/seminar](http://www.idcn.jp/ncip/seminar)



## ものづくり3D活用セミナー

### Aコース ◎申込締切：2014年10月2日(木)

#### 3Dデータ活用基礎講座「データからイメージづくり」

2014年10月9日・16日・23日(木) 14:30～17:30

3Dソフト「Autodesk 123D Design」を活用し、3Dデータづくりを基礎から学ぶ講座。3Dデータづくりや活用に関心のある方、企画・開発担当者などを対象とした入門的な講座で、感覚的なデータづくりからVR(バーチャルリアリティ)・AR(拡張現実)技術を使つての3Dシミュレーション体験までを実習します。

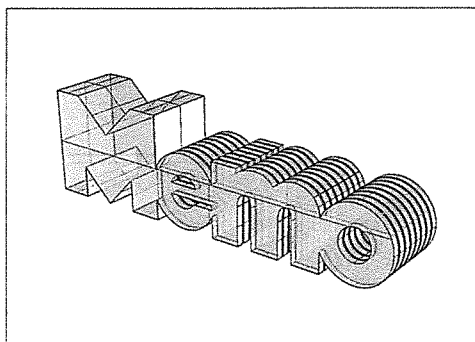
講座プログラム

◎持ち物：ノートパソコン、筆記用具

10月 9日(木)：①3Dデータとは? ②3DデータとVRシミュレーションの連携

10月16日(木)：③④3Dソフトでデータづくり

10月23日(木)：⑤制作データ、VRシミュレーション ⑥交流会・名刺交換会



### Bコース ◎申込締切：2014年10月22日(水)

#### 3D機器活用基礎講座「データづくりから3Dプリンター出力」

2014年10月29日(水) 13:30～17:00(名古屋市工業研究所)

2014年11月5日・19日(水) 14:30～17:30(国際デザインセンター)

3D機器に関心のある方、企画・開発担当者、デザイナーなど、3Dプリンターを使ったものづくりに興味のあるはじめての方から初級以上の実務経験者等を対象としたものづくり体験講座。基礎的な3Dデータ作成から3Dプリンター出力までのものづくりを体験します。名古屋市工業研究所で、高度な3D関連機器の使用例紹介や機器見学も行います。

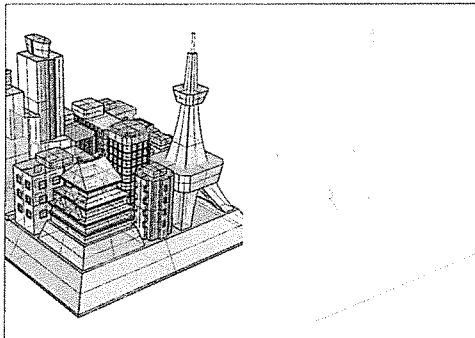
講座プログラム

◎持ち物：ノートパソコン、筆記用具

10月29日(水)：①名古屋市工業研究所 事例見学 ②3Dソフトでデータづくり

11月 5日(水)：③3Dソフトでデータづくり ④3Dプリンター出力

11月19日(水)：⑤完成モデルの発表 ⑥交流会・名刺交換会



### Cコース ◎申込締切：2014年11月4日(火)

#### 3D機器活用ものづくり講座「発想からプロトタイピング」

2014年11月11日・18日・12月2日(火) 14:30～17:30

企画・開発担当者、技術者、デザイナーなど、3D機器に興味のある方、導入を検討したい方を対象とした講座。グループによるワークショップ形式で、アイデアを出し合いながら、データづくりから、3Dプリンター、レーザーカッター、カッティングマシンの特性を活かしたプロトタイプをつくります。

講座プログラム

◎持ち物：ノートパソコン、筆記用具

◎持込みPC推奨アプリケーション：イラストレーター、ライノセラ、その他3Dソフト可

11月11日(火)：①受講者自己紹介～ワーキンググループ ②機器を複合的に活用したアイデア発想

11月18日(火)：③3Dソフトでデータづくり ④機器を複合的に活用したアイデア試作品づくり(グループ)

12月 2日(火)：⑤完成モデルのグループ発表 ⑥交流会・名刺交換会



# 販路拡大セミナー

## Dコース ◎申込締切：2014年11月20日(木)

### 「ブランディング・イメージづくり」

2014年11月27日・12月4日・11日(木) 14:30～17:30

経営者、営業担当者、企画・開発担当者などを対象とした販路拡大のためのイメージづくり講座。ブランディング、商品パッケージ、WEB、販促ツールを通して、競争力アップのためのイメージづくりやブランディングの基礎を理解し、戦略的に販路拡大に結びつけるための、考え方を学びます。

講座プログラム ◎持ち物：筆記用具

11月27日(木)：①企業経営の中のCIブランディング(基礎編) ②企業経営の中のCIブランディング(事例編)  
12月 4日(木)：③WEBデザイン ④パッケージデザイン  
12月11日(木)：⑤販促ツール(名刺・チラシづくり) ⑥交流会・名刺交換会



## Eコース ◎申込締切：2015年1月15日(木)

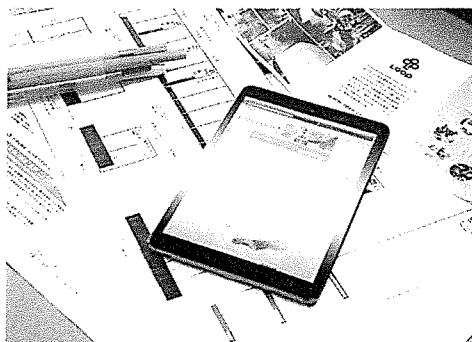
### 「効果的なプロモーション」

2015年1月22日・29日・2月5日(木) 14:30～17:30

経営者、営業担当者、広告担当者などを対象としたプロモーション講座。販路拡大のためには、媒体の選択をはじめ、商品やサービスなどのわかりやすさや内容とともに、「見せ方」が大切です。本講座では、効果的に「伝える」手段や手法を学びます。

講座プログラム ◎持ち物：筆記用具

1月22日(木)：①販路拡大のプロモーションチャンス(体系編) ②販路拡大のプロモーションチャンス(事例編)  
1月29日(木)：③インターネット・SNS活用 1 ④インターネット・SNS活用 2(映像・VR)  
2月 5日(木)：⑤展示会・ディスプレイ ⑥交流会・名刺交換会



## 3D活用ものづくり体験

### 「実習室」開設!

開設期間：2014年10月～2015年2月  
ご利用時間：月曜日・水曜日・金曜日 / 10:00～16:00 [予約制]  
ご利用料金：無料(材料費等実費負担)

詳しくはウェブで! [www.idcn.jp/ncip/seminar](http://www.idcn.jp/ncip/seminar)

期間限定で、3Dプリンターやレーザー加工機などを設置した実習室を開設。デジタル工作機器の体験ができます。セミナー開催期間にあわせてメーカーによるデモンストレーションを行います。



# SEMINAR

2014-2015

ものづくり3D活用セミナー

販路拡大セミナー

会場	国際デザインセンター・セミナールーム2 〒460-0008 名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパーク・デザインセンタービル6階
対象	名古屋市および周辺地域のクリエイティブ産業(※2)に携わる中小企業や個人事業者(経営者、マネージャー、企画・開発担当者、技術者、営業担当者、デザイナーなど)
定員	申込先着40人(1社2人まで)
持ち物	ノートパソコン(A・B・Cコース)、筆記用具
費用	受講料無料 ※材料費は実費負担。 ※セミナー受講者は目標と成果に関するアンケートにご協力いただきます。(下記枠内参照)
-----	
※セミナー期間中に実習室で3D関連機器のメーカーによる操作デモンストレーションを行います。	
※セミナー受講者、操作デモ参加者は、実習室をご利用いただけます。(材料費等実費負担)	



#### [会場アクセス]

地下鉄名城線「矢場町」6番出口徒歩5分

地下鉄東山線・名城線「栄」サカエチカ7番出口徒歩7分

<http://www.idcn.jp/facilities/access>

## 詳細・お申込受付

[www.idcn.jp/ncip/seminar](http://www.idcn.jp/ncip/seminar)

詳細・最新情報をウェブサイトでご確認の上、ウェブサイトの専用フォームからお申し込みください。

主催：名古屋市 企画運営・事務局：株式会社国際デザインセンター tel 052-265-2102

### 受講者アンケートご協力をお願い

本セミナーは、名古屋市の平成26年度緊急雇用創出事業基金事業(地域人づくり事業(※1))「名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業(※2)」の一環として開かれます。参加者の方々には、事業趣旨をご理解いただき、処遇改善についての目標(受講前)と成果(年度末)に関するアンケートにご協力いただきます。

#### ◎地域人づくり事業(※1)

地域経済を活性化するために、地域において、民間企業等の活力を用いて産業や社会情勢等の実情に応じた多様な「人づくり」をすることにより、若者や女性、高齢者等の潜在力を引き出し、雇用拡大など「全員参加」を可能とする環境を整備するとともに、賃金の上昇や家計所得の増大等処遇改善に向けた取り組みを推進する、厚生労働省の事業です。

#### ◎名古屋地域のクリエイティブ産業振興事業(※2)

ユネスコのデザイン都市である名古屋市とその周辺地域においてクリエイティブ産業に携わる中小企業や個人事業者の、製造力強化や販路拡大によるクリエイティブ産業(※3)の振興、賃金の上昇等在職者の処遇改善による生活の安定と、若者の潜在力の引出し・雇用拡大を目的とし、以下の事業を行います。  
産業見本市への出展/事業者向けセミナーの開催/学生向け就活支援セミナーの開催

#### ◎本事業におけるクリエイティブ産業(※3)

デザイン・ファッション産業(インダストリアル分野、マルチメディア分野、インテリア分野、テキスタイル・ファッション分野など)および伝統産業



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



City of design NAGOYA

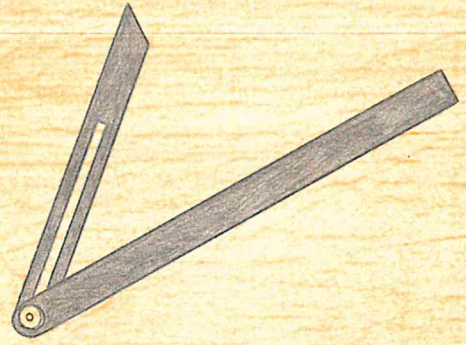
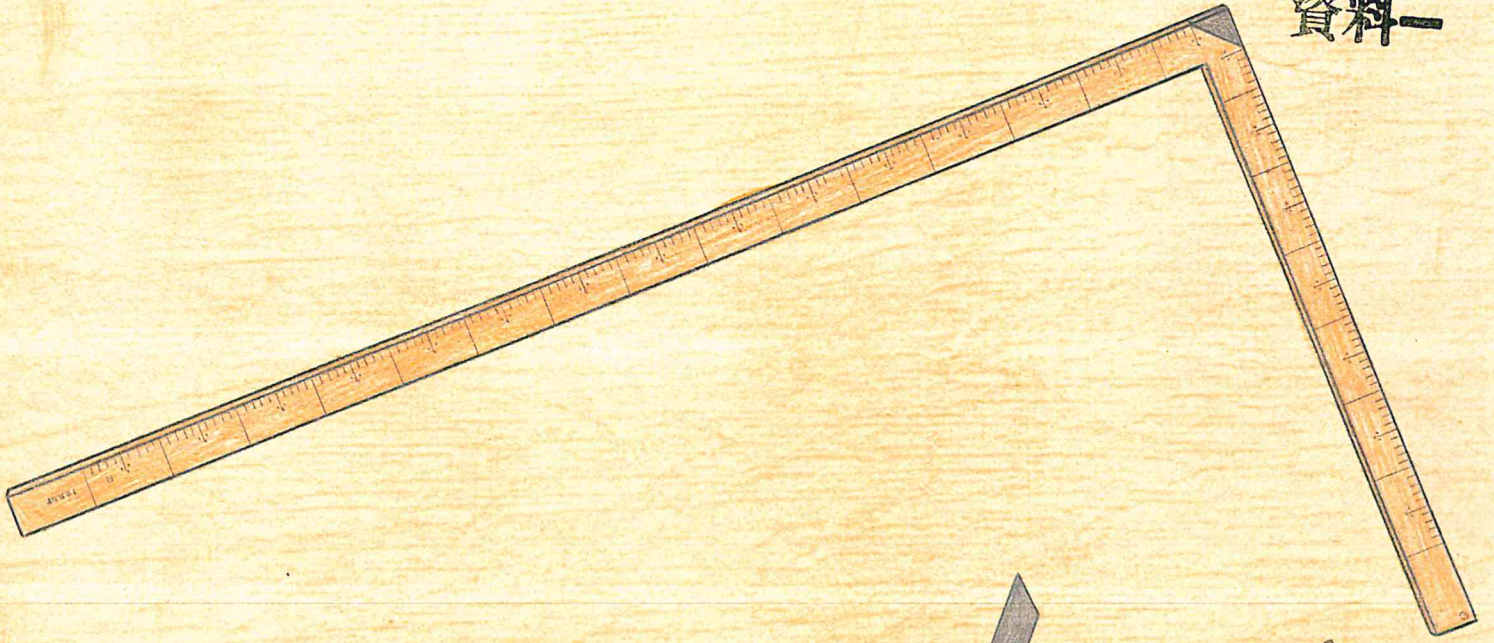
Member of the UNESCO  
Creative Cities Network  
since 2008

名古屋市はユネスコが認定するデザイン都市です

ユネスコ・デザイン都市なごや / 推進事業



資料一

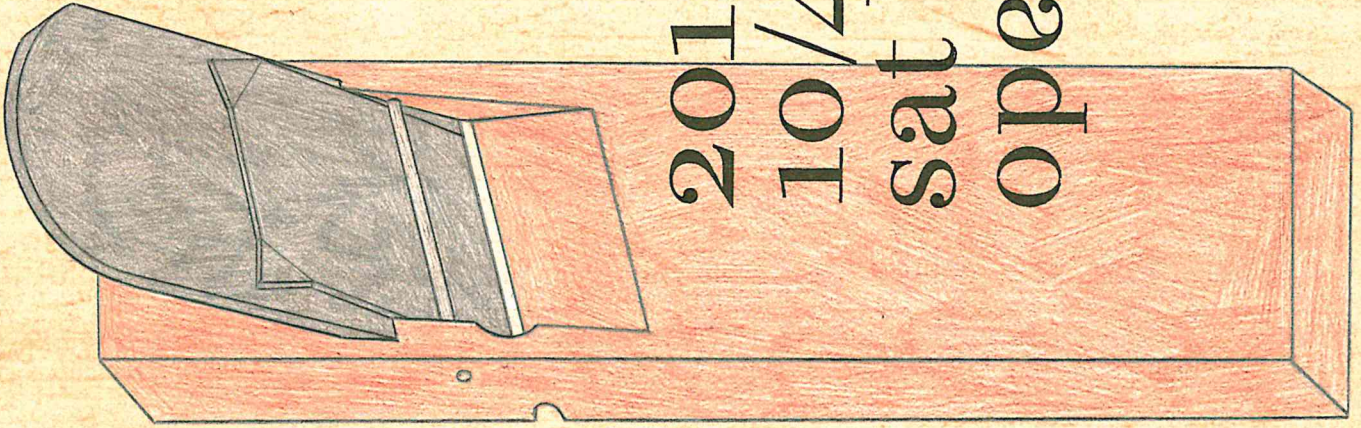


曲尺

SASHIGANE

竹中大工道具館  
新館、オープン

2014  
10/4  
sat  
open



熊さんと入ったあんは、  
すごかった。

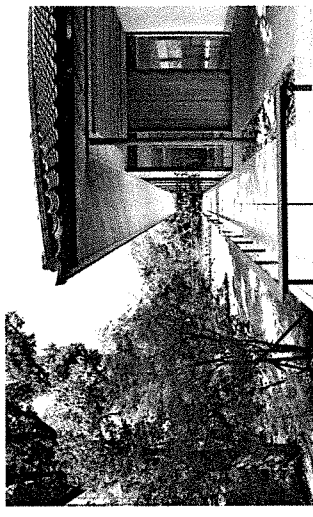
鉋  
KANNA

# 生まれ変わった竹中大工道具館。2014年10月4日、新神戸駅前到新館オープン。

日本の道具はおもしろい一。選りすぐりの約1,000点と迫力の実物大模型で大工道具をめぐる世界を、より深くわかりやすく。

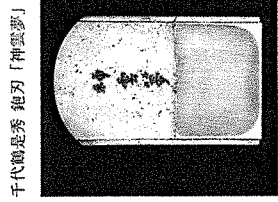
7つのコーナーに分かれた展示から、大工道具をめぐる世界の広がりや豊かさを感じていただけるようになっています。大工道具の歴史や種類、しくみを紹介する「歴史の旅へ」「道と手仕事」「世界を巡る」「歴史の旅へ」「道具を感じていただく」「名工の輝き」「和の伝統と名工の輝き」。「木を十分にかす知恵の女々を見ていただく」「木を生かす」。そして、より多くの人に新しい道具との出会いの場と・・・という想いから、映像、音声ガイド

宮大工に学ぶ、道具の面白さ。「みる・さわる・つくる」を体験できる木工室。なんといつでもユニークなのは、ここが「宮大工がいる博物館」であることです。「大工による鉋削り体験」では、法隆寺大工の流れを汲む宮大工と一緒にヤリガンナや鉋に挑戦。リクエストの多い「刃物研ぎ」をはじめ、プロフェッショナルの技も間近で体験できます。さらに、初めて大工道具に触れる子どもから、手仕事に興味のある大人まで、みんなが楽しめるプログラムをご用意。木工室を新設し、開かれたコミュニティアムとして、よりいっそう親しんでいただける場をめざしています。

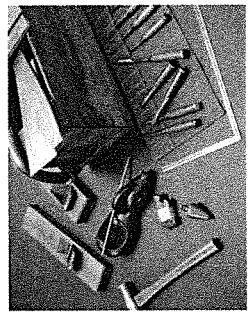


開館時間：9時30分～16時30分（入館は16時まで）  
休館日：月曜日（祝日の場合は翌日）、年末年始（12/29～1/3）  
入館料：一般500円、大高生300円、小中生 無料。  
65歳以上の方 200円  
障がい者手帳をお持ちの方 無料  
団体割引（20名以上）  
所在地：〒651-0056 神戸市中央区熊内町7-5-1  
TEL：078-242-0216 FAX：078-241-4713  
URL：http://dougukan.jp

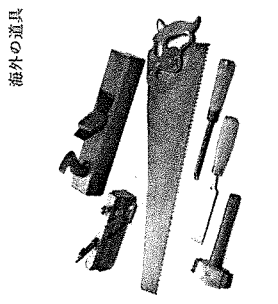
- 展示構成
- ▶ 歴史の旅へ
  - ▶ 棟梁に学ぶ
  - ▶ 道具と手仕事
  - ▶ 世界を巡る
  - ▶ 和の伝統美
  - ▶ 名工の輝き
  - ▶ 木を生かす



千代鶴是秀 鉋刃「神雲夢」

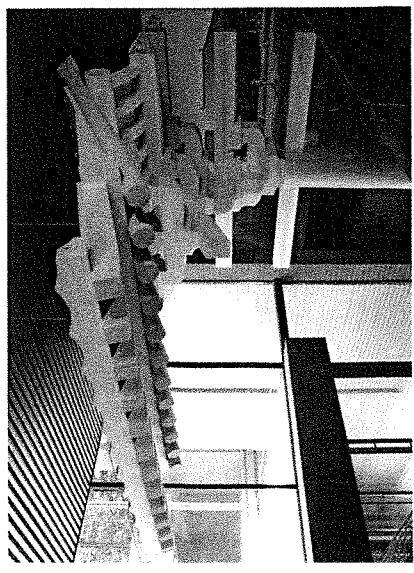


日本の道具

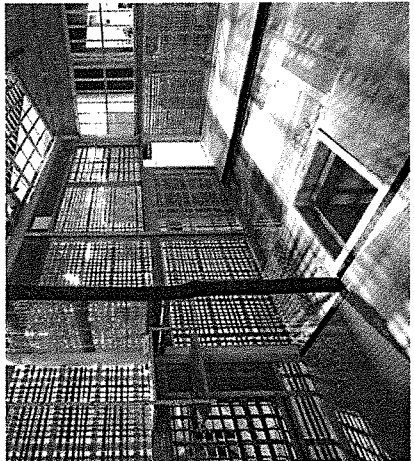


海外の道具

唐招提寺金堂組物の実物大模型



茶室スケルトン模型（イメージ）



## オープニングイベント

### 茶室特別公開

10月4日（土）、5日（日）  
いずれも 10:00～12:00、13:00～16:00  
※外都からのみの見学となります。荒天の場合は中止させていただきます。

### 大工による鉋削り体験

10月4日（土）14:00～16:00

### 大工道具にチャレンジ!

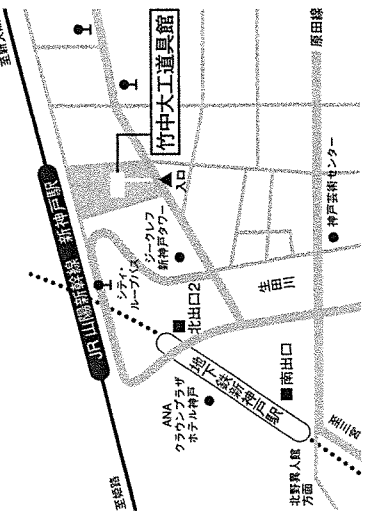
10月5日（日）10:00～12:00、13:00～16:00

いずれのイベントも申込不要、無料（入館料別途）。都合により中止または時間と内容が変更になる場合がございます。当館ウェブサイトにて最新情報をご確認ください。



木工室

＜アクセス＞  
山陽新幹線「新神戸駅」中央改札口より徒歩約3分  
市営地下鉄「新神戸駅」北出口2より徒歩約3分  
シティ・ループ「12新神戸駅前（2F）」下車徒歩約3分  
神戸市バス2系統・18系統「熊内6丁目」下車徒歩約2分  
駐車場（無料）6台（普通車5台、障がい者用1台）  
大型バスは下記駐車場（有料）をご利用下さい。  
・駅レンタカー・新神戸営業所（当館より徒歩3分）  
・ANAクラウンプラザホテル神戸（当館より徒歩6分）



開館30周年記念巡回展「日中韓 棟梁の技と心」  
2014年11月1日（土）～12月28日（日）



# たいせつなことは、 大工と道具が 教えてくれる。

「きちょうめん」「相づちを打つ」「クギを刺す」  
「うだつが上がる」「ろくでなし」

・・・ 私たちが日頃よく使う言葉には昔から、  
大工や建築に関わる職人の間で用いられた言い  
回しに由来するものがたくさんあること、ご存  
知でしたか？

また、鋸、鉋、鉋、鉋、鉋、鉋・・・など「金偏」  
のつく道具を表す漢字の多さにも、この国の大  
工道具の歴史を感じます。古典落語の世界にお  
いても、登場する職人の中でいちばん多いのが  
大工です。熊さん、八つつあん、というお馴染  
みのキャラクターもあります。そして大工の身体  
の一部である大工道具は、今よりももっと身近  
なものでした。

日本はものづくりの国です。鋸で挽いたり、  
鉋で削ったり。大工の手仕事には木を美しく仕  
上げ、仕事を正確に納めるための、日本ならで  
はの心遣いがあふれています。

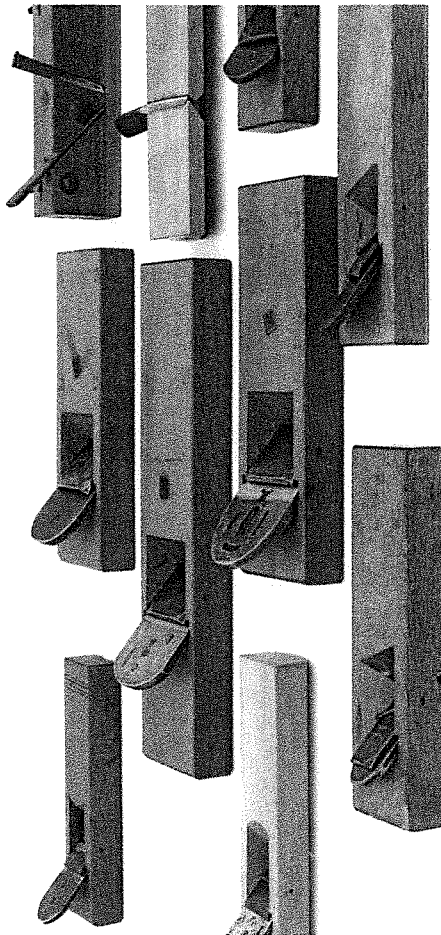
その手仕事を支え続けているのが、数々の大  
工道具たち。優れた鍛冶と共に自分の身体や好  
みに適した道具をこしらえ、使い込んでいく。  
そんな苦労や誇りが、限りなく繊細な形と機能  
を持つ道具を育て、支えてきました。だからこ  
そ日本の大工道具は「道具の王者」といわれ、  
今も私たちにもものづくりの技と心を教えてく  
れるのです。

大工と道具の世界は、知れば知るほど豊かで  
味わい深い世界です。なにごとにも便利になっ  
た今だからこそ、優れた道具に込められたメツ  
セージに思いを馳せ、知恵や技に触れてみませ  
んか？ ものづくりの国に生きる楽しさ、素晴  
らしさ。新しい気づきに満ちた道具との出会い  
が、あなたを待っています。

「竹中大工道具館」は、日本唯一の大工道具の博物館として1984年、神戸市中山手に開館。以来約30年、多  
くの方々に親しまれてきました。そして2014年秋、大工道具の世界をより深く、より楽しく体感していた  
だくために、新神戸駅近くの竹中工務店ゆかりの地へと移転して、新たな一歩を踏み出すこととなりました  
た。六甲山の麓の緑豊かなロケーションに、地上1階、地下2階、周囲の自然と融和する和風屋根。建物  
の内装には木工や左官、瓦師など職人たちの技を取り入れ、日本が誇る伝統の技と心を見ただけのよ  
う心を配りました。また同時に、限界の細さを追求した鉄骨構造や木造で構築する大空間ホールなど、最  
先端の建築技術にも挑戦。博物館そのものが「匠の技の数々を肌で感じていただける場」となっています。



TAKEMURA  
CARPENTRY  
TOOLS  
MUSEUM  
438-0001 神戸市中山手  
竹中大工道具館



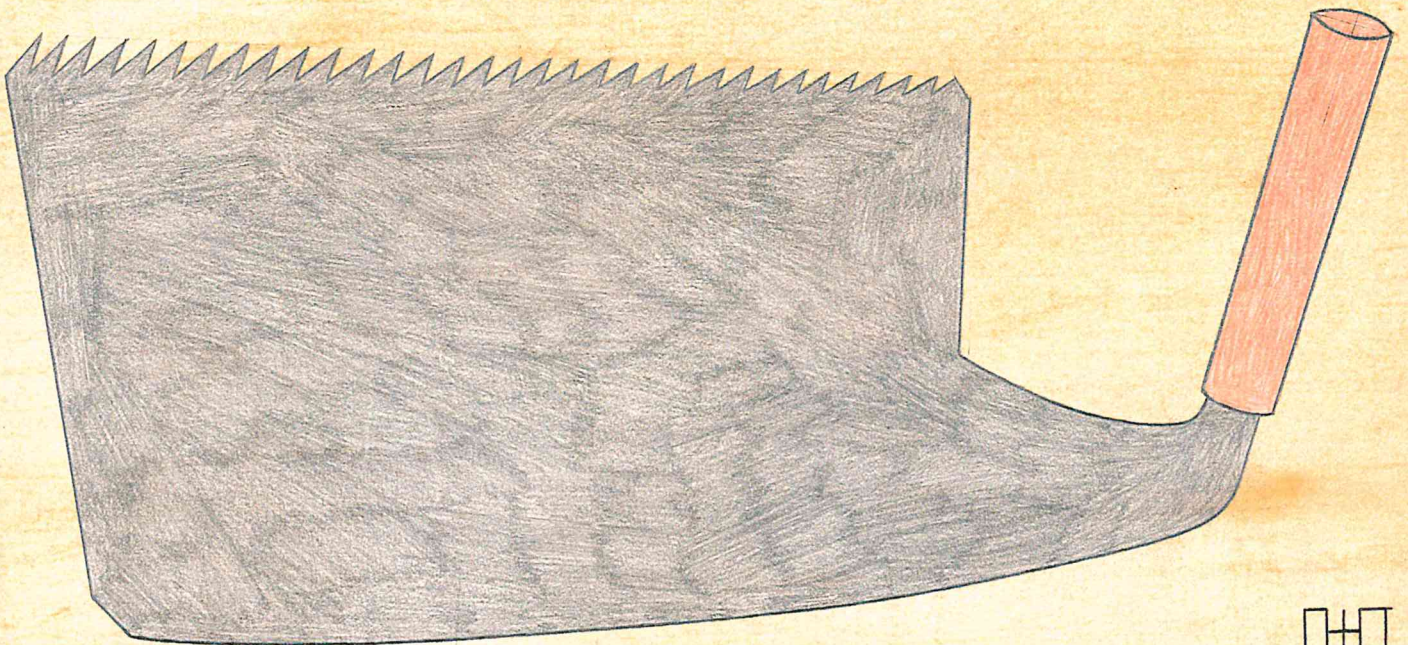
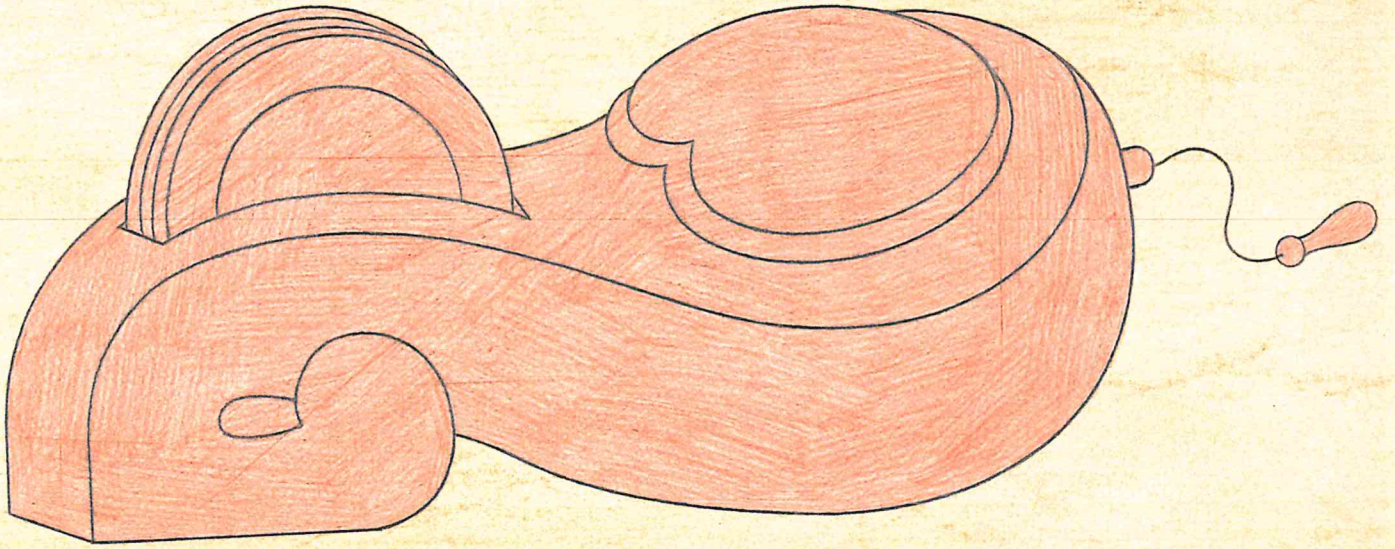
2014/10/4 sat open

Takenaka Carpentry Tools Museum

墨壺

SUMITSUBO

こゝは大工の国、  
あつゝの国。



鋸

NOKOGIRI